

Jaarplan 2026



Adri Bervoets en Johanna Kleingeld

ZinZicht

1-2-2026

Inhoud

Jaarplan stichting ZinZicht 2026.....	2
1. Opdracht centrum voor levensvragen ZinZicht	2
2. Wat we hiermee bereiken	2
2.1 Impact op cliënten en hun naasten	2
2.2 Impact op de eerstelijnszorg en professionals	2
2.3 Maatschappelijke impact	3
3. Beleidskader en Externe Ontwikkelingen 2026	3
4. Evaluatie en Jaarplan 2026	3
4.1 Prioriteiten 2026: Wat willen we bereiken?	3
4.1.1 Toename van het aantal geestelijk verzorgers in ons team en het aantal gesprekken voor de doelgroep 50 jaar en ouder.	3
4.1.2 Groei van het aantal gesprekken voor de doelgroep 50 jaar en jonger en het zoeken van nieuwe fondsen en mogelijkheden voor financiering van deze doelgroep.	4
4.1.3 Intensiveren samenwerking met andere organisaties.....	4
4.1.4 Het borgen en continu verbeteren van de gesprekskwaliteit door de geestelijk verzorgers, ondersteund door een sterke, faciliterende verbinding tussen het bestuur en de werkvloer.	4
4.1.5 Partner van formaat zijn in de regio.	5



Jaarplan stichting ZinZicht 2026

1. Opdracht centrum voor levensvragen ZinZicht

In 2019 heeft het ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport (VWS) ons Centrum voor Levensvragen aangewezen om professionele begeleiding te verlenen op het gebied van zingeving en levensvragen. Deze dienstverlening richt zich specifiek op thuiswonende ouderen van 50 jaar en ouder, en ook op personen in de palliatieve fase en hun directe naasten. De professionele ondersteuning wordt vormgegeven door middel van individuele gesprekken in de thuissituatie van de cliënt. Daarnaast heeft het centrum de opdracht gekregen om scholing op het gebied van zingeving en levensvragen te geven aan professionals en vrijwilligers in het Zorg- en sociaal domein. En te participeren in multidisciplinaire overlegstructuren binnen de eerstelijnszorg.

Hoewel de oorspronkelijke focus lag op de doelgroep vanaf 50 jaar, behoort het bieden van deze begeleiding aan personen jonger dan 50 jaar al sinds de oprichting tot de ambities van de stichting. Dankzij een aanvullend fonds, dat sinds 2025 ter beschikking is gesteld, is het centrum erin geslaagd deze dienstverlening nu ook effectief uit te breiden naar de doelgroep onder de 50 jaar.

2. Wat we hiermee bereiken

De dienstverlening van het centrum voor levensvragen levert een aantoonbare bijdrage aan het welzijn van de doelgroepen, de deskundigheid van zorgprofessionals en de algehele kwaliteit van de regionale eerstelijnszorg. Met onze werkzaamheden beogen en realiseren wij effecten op drie verschillende niveaus:

2.1 Impact op cliënten en hun naasten

- **Versterken van de existentiële veerkracht:** Door cliënten professionele begeleiding te bieden bij levens- en zingevingsvraagstukken, hervinden zij de innerlijke ruimte en veerkracht om constructief om te gaan met ingrijpende levensgebeurtenissen, zoals chronische ziekte of een naderend levenseinde.
- **Emotionele verlichting en betekenisgeving:** Het structureren van het levensverhaal helpt cliënten om tot acceptatie en betekenisgeving te komen. Dit biedt directe psychische verlichting en vermindert gevoelens van eenzaamheid en angst.
- **Ondersteuning van het informele netwerk:** De intensieve begeleiding van de cliënt ontlast mantelzorgers en naasten op emotioneel vlak, waardoor overbelasting van het thuissysteem effectief wordt voorkomen.

2.2 Impact op de eerstelijnszorg en professionals

- **Vroegtijdige signalering en preventie:** Met gerichte scholing en consultatie worden formele zorgverleners, zoals huisartsen, wijkverpleegkundigen en sociaal werkers, toegerust om zingevingsproblematiek tijdig te herkennen. Dit voorkomt dat een existentiële crisis onnodig medisch of psychisch worden gelabeld.
- **Integrale en multidisciplinaire samenwerking:** Door actieve participatie in multidisciplinaire overlegstructuren (MDO's) borgen wij dat geestelijke verzorging een integraal onderdeel vormt van het totale zorg- en ondersteuningsplan rondom de cliënt.

2.3 Maatschappelijke impact

- **Kwalitatief en langer thuiswonend:** Adequate spirituele en existentiële zorg ondersteunt kwetsbare burgers om langer en met een hogere ervaren kwaliteit van leven de regie in de eigen thuissituatie te behouden.
- **Inclusieve en drempelvrije toegankelijkheid:** Als centrum garanderen wij dat professionele begeleiding bij levensvragen onafhankelijk en drempelloos beschikbaar is voor iedere burger thuis, ongeacht diens levensbeschouwelijke of culturele achtergrond.

3. Beleidskader en Externe Ontwikkelingen 2026

Het jaar 2026 brengt diverse dynamische ontwikkelingen met zich mee. De overheid zal de huidige subsidiestructuur na 2026 opnieuw evalueren. De exacte vormgeving van dit toekomstige beleid zal in de loop van 2026 gestalte krijgen, wat de nodige strategische flexibiliteit van onze organisatie vereist. Het centrum maakt regionaal een structurele groei door. De waardevolle resultaten van onze interventies vormen voor het bestuur een extra stimulans om deze maatschappelijke opdracht ook in de toekomst te blijven vervullen."

4. Evaluatie en Jaarplan 2026

Ter voorbereiding op het jaarplan van 2026 hebben wij de gerealiseerde plannen van de afgelopen jaren geëvalueerd. Veel van de activiteiten worden gecontinueerd, aangevuld met enkele nieuwe initiatieven. Daarnaast hebben wij besloten om bepaalde activiteiten te schrappen. Dit is een direct gevolg van de beperkte beschikbaarheid van de coördinator voor de PR-werkzaamheden in de regio. Het uitbreiden van de coördinatie-uren wordt door ons dan ook als een prioritair aandachtspunt gezien voor het komende jaar.

4.1 Prioriteiten 2026: Wat willen we bereiken?

4.1.1 Toename van het aantal geestelijk verzorgers in ons team en het aantal gesprekken voor de doelgroep 50 jaar en ouder.

Wat willen we bereiken: In 2025 hebben er 839 gesprekken plaatsgevonden. Eind 2026 is er een groei van minimaal 20% in de gesprekken gerealiseerd en zijn er 4 nieuwe geestelijk verzorgers aan ons team toegevoegd.

Hoe gaan we dit doen?

- Verder werken aan een goede pr-boodschap en heldere dienstverlening.
- Vergroten naamsbekendheid door aanwezig te zijn op evenementen en festivals, lokale markten en braderieën, de zomerparkdagen in Ambacht, scholen of bedrijven.
- Meer gezamenlijke pr-activiteiten met andere centra en gelieerde organisaties oppakken.
- Contact leggen met de opleidingen voor geestelijk verzorgers om het Centrum bekendheid te geven en afgestudeerden te motiveren voor dit werkveld te kiezen.
- Het plaatsen van standaard vacatures op de website, social media, bij opleidingen en uitzendende organisaties.
- Opstellen van een dienstverleningspakket voor gemeenten m.b.t. het 113 beleid in de regio, daarbij gebruik makend van de kennis en ervaring van andere centra voor levensvragen.
- Het verder realiseren van samenwerkingen met het zorg- en sociale werkveld en de gemeenten in de regio.

4.1.2 Groei van het aantal gesprekken voor de doelgroep 50 jaar en jonger en het zoeken van nieuwe fondsen en mogelijkheden voor financiering van deze doelgroep.

Wat willen we bereiken: In 2025 hebben er 67 gesprekken plaatsgevonden met mensen onder de 50 jaar. Eind 2026 is er een verdubbeling van het aantal gesprekken gerealiseerd en hebben we minimaal 2 gesprekken-reeksen onder de noemer “Jong en je wilt...wat” georganiseerd met het Humanistisch Verbond.

Verandering realiseren we niet alleen. Het komende jaar richten wij ons actief op het activeren van partners, donateurs en fondsen. Door hen direct te betrekken bij onze missie, transformeren we financiële bijdragers tot actieve partners in verandering.

Hoe gaan we dit doen?

- PR in aangepaste vorm voor jongeren vormgeven, gebruikmakend van hoe andere centra dit aanpakken.
- We organiseren luister cafés, workshops en gespreksgroepen voor en door jongeren in samenwerking met andere organisaties.
- Positionering binnen het Gemeentelijk Preventiebeleid
Gemeenten hebben vanuit de Wet maatschappelijke ondersteuning (WMO) de wettelijke taak om de geestelijke gezondheid en het welzijn van hun inwoners te bevorderen. Zij zetten hierbij zwaar in op preventie om zwaardere (en duurdere) zorgtrajecten voor te zijn. We stemmen de komende projecten hier direct op af en vormen een strategische match met de lokale beleidsdoelen.
- Vermogensfondsen selecteren scherp op concreetheid en resultaat. Onze fondsenwervingsstrategie voor het komende jaar is daarom volledig ingericht op het aanbieden van helder afgebakende, projectmatige aanvragen, waarbij ook aandacht is voor de borging en continuïteit na de projectperiode.

4.1.3 Intensiveren samenwerking met andere organisaties

Wat willen we bereiken: Eind 2026 hebben we de samenwerking versterkt en/of opgestart met 2 organisaties.

Hoe gaan we dit doen?

- We bieden diensten aan andere organisaties, zoals intervisiebegeleiding en een luister en gesprekstaining.
- Het zoeken van samenwerking op het gebied van vrijwilligers die inzetbaar zijn bij mensen thuis als vervanging (indien er sprake is van aandacht) of vervolg op de gesprekken van de geestelijk verzorger (maatjes).
- We organiseren eens per maand een gesprek met een potentiële partner.
- We organiseren eens per jaar een gesprek met partners die we al hebben op bestuurlijk niveau om de samenwerking te evalueren.
- We schrijven actief gemeenten aan en plannen kennismakingsgesprekken om onze dienstverlening te verhelderen en aan te bieden. Bijvoorbeeld op het terrein van suïcidepreventie.

4.1.4 Het borgen en continu verbeteren van de gesprekskwaliteit door de geestelijk verzorgers, ondersteund door een sterke, faciliterende verbinding tussen het bestuur en de werkvloer.

Wat willen we bereiken: 90% van onze geestelijk verzorgers is tevreden met ons als opdrachtgever en 90% van onze cliënten is tevreden met onze dienstverlening (8+)

Hoe gaan we dit doen?

- Het organiseren van impactanalyses m.b.v. vragenformulieren en/of interviews om de kwaliteit te beoordelen en waar nodig te verbeteren.
- Organiseren van een jaarlijks moment tussen bestuur en geestelijk verzorgers.
- Vier keer per jaar een bijeenkomst met de coördinator en geestelijk verzorgers.



- Het vergroten van de betrokkenheid en inspraak van geestelijk verzorgers bij operationele en strategische besluiten die direct van invloed zijn op hun werk."

4.1.5 Partner van formaat zijn in de regio.

Wat willen we bereiken: We willen bekend zijn in de regio als partner voor gemeenten en organisaties die taken hebben op het gebied van welzijn.

Hoe gaan we dit doen?

- Eind 2026 hebben we het aantal uren en de aansturing door de coördinator in lijn gebracht met onze ambities.
- We evalueren als bestuur en zoeken aanvullende competenties waar nodig.
- We ronden het werk aan de nieuwe website af.
- We beleggen de fondsenwerving bij het bestuur en zetten daar actief op in.
- We denken als bestuur mee met de VSCL die de belangen van de centra voor levensvragen landelijk behartigt.
- We werken aan bekendheid van onze dienstverlening bij welzijnspartners

Jaarplan goedgekeurd door het bestuur februari 2026.

